



CÓDIGO ÉTICO DE CONDUCTA PARA TERCEROS



La aprobación de este Código Ético para terceros persigue, entre otros objetivos, mostrar un **compromiso con la ley y las normas internas, la ética, la sostenibilidad y la confianza.**

Todo el personal y terceros vinculados con TRINITY está obligado a colaborar en este proyecto, y cumplir con las pautas de comportamiento establecidas, destinadas a garantizar un crecimiento sostenible en materia ética y de transparencia.

Valores y Pautas Generales de Comportamiento

Liderazgo

Sostenibilidad

Honestidad

Innovación

Excelencia

Eficacia

RELACIONES CON TERCEROS

Principios: **respeto, confianza, transparencia y diálogo.**



Expectativas hacia proveedores y colaboradores:

- Cumplimiento de estándares éticos que nos exigimos desde TRINITY.
- Respeto a derechos humanos, seguridad, sostenibilidad y leyes aplicables.

COMPROMISOS ÉTICOS DE PROVEEDORES, COLABORADORES Y CLIENTES

DERECHOS HUMANOS
Respeto a los derechos fundamentales y libertades públicas.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
Igualdad y entorno libre de violencia y discriminación.



CUMPLIMIENTO LEGAL
Adhesión a leyes laborales y de seguridad.



SOSTENIBILIDAD
Minimizar impactos medioambientales y cumplir con las normativas medioambientales.



SEGURIDAD Y SALUD
Prevención de riesgos laborales. Condiciones de trabajo seguras y saludables.



CONFIDENCIALIDAD
Protección de la información confidencial y de los datos de carácter personal.



TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO
Prevención de corrupción y soborno, de conflictos de interés, blanqueo de capitales, etc.



PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL
Proveedores deben garantizar la no vulneración de estos derechos. Evitar también prácticas de competencia desleal.



Cumplimiento Normativo y Prevención

MODELO DE PREVENCIÓN PENAL

Descripción de medidas y controles para evitar actos delictivos

ÓRGANO DE COMPLIANCE

- Supervisión del Código
- Resolución de conflictos relacionados
- Inspecciones periódicas garantizando privacidad y dignidad de las personas afectadas

Incumplimiento del Código

REPERCUSIONES
Finalización de relaciones comerciales con terceros que incumplan el Código.

COMPROMISO
Firmar la aceptación y cumplimiento obligatorio del Código por parte de terceros.



Canal Ético de Denuncias

PROPÓSITO
Comunicar irregularidades o incumplimientos con total confidencialidad.
Recepción y gestión por parte del Órgano de Compliance.

GARANTÍAS
Confidencialidad
Ausencia de represalias

BENEFICIO
Las denuncias fundadas se valorarán positivamente



VÍA WEB
Formulario en la web
www.trinity-es.com

CORREO ELECTRÓNICO
canaletico@trinity-es.com

CORREO POSTAL
Calle Quintadueñas, 6,
(28050) Madrid



Juntos, construimos una empresa basada en la ética, la responsabilidad y el compromiso hacia un futuro sostenible.

